

De Wereld Morgen: nieuw mediainitiatief van Barrez en Soete

Afgelopen vrijdag werd het nieuwe mediainitiatief van onze vriend en collega Dirk Barrez, samen met Han Soete, officieel gelanceerd in De Vooruit (Gent). Na een heel lange voorbereidingsperiode werd De Wereld Morgen voorgesteld aan de belangstellenden. Centraal in dit initiatief staat de rol van het middenveld, als drijvende kracht voor de transitie naar een meer rechtvaardige en ecologische samenleving. Dit is een analyse die wij als auteurs van Terra Reversa sterk delen. Een transitie naar rechtvaardige duurzaamheid vereist een verenigd, slagkrachtig en visionair middenveld, dat op die manier kan wegen op het beleid en het bedrijfsleven. De rol van centrale pioniers als Ann Demeulemeester (ACW), Jan Renders (ACW), Rudy De Leeuw (ABVV), Luc Cortebeek (ACV), Eric Goeman (ATTAC) etc. kan daarbij niet voldoende onderstreept worden. En laten we ook het belang van de 'vloeiende civiele samenleving' (de gedecentraliseerde netwerken van initiatieven en individuele burgers) niet vergeten in deze strategie. Wij wensen De Wereld Morgen alvast alle succes toe. In ieder geval zijn wij bereid mee te werken aan de missie van deze wereldverbeteraars van het eerste uur. Hieronder vind je een voorstelling en enkele relevante links.

→ <http://www.dewereldmorgen.be/>

Peter Tom Jones & Vicky De Meyere, 28 februari 2010.

De Wereld Morgen, dat oorspronkelijk Ons Nieuws zou heten, geeft de burgerjournalistieke aanpak van Indymedia.be niet op, maar legt sterker de nadruk op de partnerships met het middenveld. Vakbonden, culturele instellingen, de Noord-Zuidbeweging, vredesgroeperingen, sociale organisaties en enkele lokale verenigingen hebben hun steun voor het initiatief uitgedrukt. De bekendste namen zijn de drie grote vakbonden, 11.11.11, Oxfam, Vredeseilanden en Attac.

Hoewel de sociale beweging een grote rol speelt in De Wereld Morgen ontkennen de initiatiefnemers nostalgie te hebben naar een verzuilde mediamaatschappij. "We gaan niet teruggrijpen naar de tijd van toen", zegt Soete. "Maar we stellen vandaag wel vast dat alle media vermarkt zijn, dat het commerciële bedrijven zien die zelden oog hebben voor de sociale beweging."

"We moeten de media daarom weer toe-eigenen", vertaalt Ann Demeulemeester van de Verenigde Verenigingen de boodschap van De Wereld Morgen. "Media zijn veel te waardevol om aan de markt te worden overgelaten." ACW-voorzitter Luc Cortebeek noemt "goed informeren" de hoofdtaak van de media. "Maar dat gebeurt niet", stelt hij vast. "standpunten komen minder en minder aan bod en daarom is het goed dat De Wereld Morgen er is."

Drie centrale vragen

In de berichtgeving van De Wereld Morgen staan drie vragen centraal:

Hoe is onze wereld er aan toe, van lokaal tot globaal?

Waar moet het naartoe met onze wereld?

Hoe geraken we daar?

"Naast informeren en duiden willen we ook een zoektocht starten naar waar het met onze wereld naartoe moet; en de economische en politieke spelers bevragen", zegt Soete. Zowel de tewerkgestelde reporters van De Wereld Morgen, de verenigingen als de individuele burgers kunnen via de webpublicatie een antwoord zoeken. Het burgerjournalistieke aspect blijft en zal door de Verenigde Verenigingen worden versterkt. Vandaag telt De Wereld Morgen al 150

regelmatige medewerkers. Dat zal uitbreiden en ook verenigingen zullen worden aangesproken.

De Wereld Morgen mag ook rekenen op de steun van een aantal inhoudelijke partners, waaronder Marxistische Studies, Vrede, Linx+, Argus en StampMedia.

Hoewel de kernredactie de uiteindelijke beslissingen neemt, gaan Soete en Barrez prat op de afwezigheid van hiërarchie. "We hebben geen managers, geen directeur, geen aandeelhouder, geen dividenden, geen bonussen, zelfs geen hoofdredacteur", schetst Soete het plaatje. "We willen de betrokkenen zelf aan het woord laten. De Wereld Morgen is een emancipatorisch project, ook voor ons mediamaker, met een brede groep vrijwilligers."

Ambitieuus

Han Soete:

"We hebben geen managers, geen directeur, geen aandeelhouder, geen dividenden, geen bonussen, zelfs geen hoofdredacteur"

De ambities van de nieuwe titel zijn groot. Elke dag zal de voorpagina volledig worden vernieuwd. Het aantal medewerkers moet worden uitgebreid. Ook wil De Wereld Morgen een breder publiek bereiken. Soete en Barrez geven zich drie jaar de tijd om de ambities waar te maken.

Qua financiering steunt De Wereld Morgen onder andere op bijdrages van lezers en sympathisanten. "Media op het internet worden vaak als "gratis" omschreven, maar dat klopt niet", zegt Soete. "Internetmedia kosten ook geld. Inkomstenbronnen zijn subsidies, advertenties" "we hebben een zwarte lijst van adverteerders", een webshop en andere partners die voor hun financiële inbreng advertenties in ruil krijgen.

"Door met veel partners samen te werken, kunnen we aan een onafhankelijk medium werken. Maar ook en vooral aan een betrokken medium", besluit Soete.